



2021天一成都国际宠物博览会（秋季展）展位价格表				
类型	单价	面积/个 (9m <sup>2</sup> )	服务费	新客户定展折扣
普通标展	10800元/个 (9m <sup>2</sup> )	1个	2880元个 (9m <sup>2</sup> )	6折
空地展位	1100元/m <sup>2</sup>	18m <sup>2</sup>	3880元	5折
		27m <sup>2</sup>	4880元	
		36m <sup>2</sup>	5880元	
		54m <sup>2</sup>	7880元	
		72m <sup>2</sup>	9880元	
		108m <sup>2</sup>	11880元	

\*仅参加2021成都国际宠博会（秋季展），未参加天一宠博会旗下其他展会为新客户



成都国际宠博会



嗨翻宠博会



加入M星系，助您把握蓬勃市场商机

地址：成都市高新区天府二街138号蜀都中心二期四单元505室  
电话：028-86080319 展会官网：[www.cdcpae.com](http://www.cdcpae.com)

第十一届天一成都国际宠物博览会展位价格					
类型	单价	面积/个 (9m <sup>2</sup> )			
空地展位	1100元/m <sup>2</sup>	18-27m <sup>2</sup>	36-53m <sup>2</sup>	54m <sup>2</sup> -71m <sup>2</sup>	72m <sup>2</sup> 及以上
豪华标展	13000元/个 (9m <sup>2</sup> )	1个	2-3个	4个	5个及以上
普通标展	10800元/个 (9m <sup>2</sup> )	1个	2-3个	4个	5个及以上
定展折扣 (2021.10.1日前)		7.5折	7折	6.5折	6折

\*上述折扣仅在10.1日前预定并且预付定金后享受。10.1日后统一优惠折扣8.5折。

第二届天一重庆国际宠物博览会展位价格表					
类型	单价	面积/个 (9m <sup>2</sup> )			
空地展位	800元/m <sup>2</sup>	18-27m <sup>2</sup>	36-53m <sup>2</sup>	54m <sup>2</sup> -71m <sup>2</sup>	72m <sup>2</sup> 及以上
豪华标展	9500元/个 (9m <sup>2</sup> )	1个	2-3个	4个	5个及以上
普通标展	7500元/个 (9m <sup>2</sup> )	1个	2-3个	4个	5个及以上
单展折扣		8.5折	8折	7.5折	7折
成都、重庆两展联定 重庆展享折上折	重庆 (原折扣基础上再优惠)	8折			

\*以上折扣仅在2022年2月1日前预定并支付定金后享受

空地展位  
18m<sup>2</sup>起租，无任何设施，需自行  
缴付特装管理费和用电费等

豪华展位  
规格：3m\*3m=9m<sup>2</sup>  
配置：展位高4M，标配一张咨询桌、两把椅子  
地毯、灯箱楣板、一个电源插座、两支照明射灯

普标展位  
规格：3m\*3m=9m<sup>2</sup>  
配置：展位高2.5M，标配一张咨询桌、两把椅子  
普通楣板、一个电源插座、两支照明射灯

#### 成都广告价格 Chengdu Advertising Price

版位	门票广告 (独家)	证件广告 (独家)	手提袋广告	舞台夹屏广告 (独家)	展馆打围广告 (独家)
价格	30000元	30000元	15000元/千个	30000元	60000元
展馆 广告	链接馆广告	馆前布幅		吊旗广告	
	20m*10m	18.3m*10m	5.7m*10m	3m*5m (外)	3m*4m (内)
	50000元/幅	45000元/幅	15000元/幅	6000元/幅 (五幅起订)	5000元/幅 (五幅起订)

十年新启航，布局中西部市场，引领行业高速发展



## 2021天一成都 国际宠物博览会（秋季展）

Tianyi Chengdu International Pet Expo2021

2021.11.26-28

中国西部国际博览城（西博城）

## 十一届成都国际宠物博览会

The 11<sup>th</sup> Chengdu International Pet Expo

2022.4.14-17

成都世纪城新国际会展中心

## 第二届天一重庆国际宠物博览会

The 2<sup>th</sup> Tianyi Chongqing International Pet Expo

2022.9.9-11

重庆（南坪）国际会展中心

---创新拓展 共享未来---

主办单位

四川省宠物协会 | 成都市天一展览服务有限公司

向上 更好 更FUN  
享中西部新未来

成都

第十一届  
50,000m<sup>2</sup>展出面积 / 500<sup>+</sup> 参展商 / 70,000<sup>+</sup> 观众

重庆

第二届  
20,000m<sup>2</sup>展出面积 / 30,000<sup>+</sup> 观众

### 公司简介

成都市天一展览服务有限公司是一家成立二十余年的专业会展品牌运营商。作为中国十佳品牌组展商，拥有丰富的办展经验及成熟的展会运作体系，拥有100余名专业团队伙伴共同服务参展品牌和1000余平方米办公场所，每年在蓉举办10余场大型展览会；

### m星系—开拓中西部

m星系（萌星系）是由天一宠博会打造的中西部优质宠物行业系列展览，是深入中西部市场的优选品牌；2021年，为了迎合行业发展，为品牌更垂直的深入行业，开拓了天一重庆宠博会、天一成都宠博会秋季展；作为中西部优质展览品牌，天一宠博会创新拓展，主动革新。不惧困难的勇气只为打造更优质的中西部窗口和推动行业更高速的发展。

- ◆ 为中西部行业展示更全面和先进的产品和理念
- ◆ 优质的行业互动平台：为每一位星民创造价值和成就商机
- ◆ 同期举办更具前瞻行业性活动：熟悉中西部行业抓痛点、展现行业新潮理念

### 已展数据提炼

#### M星系—成都展2019—2021年观众数据情况：



### 第十届部分参展品牌：

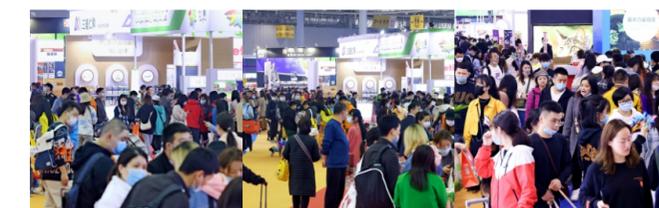


\*排名不分先后

# WHY US?

## 我们是开拓中西部展优选平台？

Are we the preferred platform for developing the Midwest exhibition



### 2021重庆展数据情况



### ■ 专业观众产品采购占比

宠物食品	成都:48.41%	重庆:45.33%
宠物用品	成都:33.05%	重庆:30.62%
宠物医疗	成都:10.01%	重庆:10.11%
宠物活体	成都:4.17%	重庆:4.16%
宠物文化衍生	成都:4.07%	重庆:3.85%
其他	成都:0.29%	重庆:5.93%

### ■ 专业观众产品采购占比

宠物店	成都:50.10%	重庆:64.58%
宠物医院	成都:19.03%	重庆:10.28%
经销批发商	成都:14.52%	重庆:7.58%
代理商	成都:6.77%	重庆:3.91%
电商	成都:4.12%	重庆:4.38%
活体犬猫异宠舍	成都:3.72%	重庆:7.35%
行业媒体、学校	成都:1.74%	重庆:1.92%

### 360度海量发声

专业渠道：宠业家、宠物行业白皮书、一度宠物、宠物商情、乐脚宠物圈、21世纪宠物、秀宠网、时代宠物、宠物中国、宠巴巴、酷宠网等  
 大众渠道：腾讯视频、头条、今日头条、搜狐、微博、抖音、小红书、MCN机构、微信朋友圈、地区电视台、电梯、道闸、路口指引等  
 社交媒体：展会官方微信平台粉丝量：300,000+、媒体公众号推文：240+篇、总阅读量：150,000+人次

### 11月成都秋季展

萌宠音乐节、宠物新生活、宠物生活+、国潮新风3.0、时代新品多维度展现宠物行业新潮态度；

### 9月天一重庆重播会

山城萌宠运动会、宠物艺术周边市集、中西部门店经营探讨会、活体的基本疾病预防指南、社区门店如何通过自媒体盘活客户；

## 为什么选择参加成都国际宠博会

### 四月成都春季展

中西部高品质行业繁育峰会、中西部宠物医师交流大会、中西部宠物行业美容师培训会、门店如何打造高品质陈列讲解、品牌优选上架如何写POP；

### 精挑细选的品质观众

利用20年的数据库沉淀，以专业的Call Center团队，全年进行海外的观众邀约，行成最具采购实力的买家团，包括：宠物店、宠物医院、批发商、经销商、代理商、电商、犬舍、猫舍、宠物学校、宠物酒店等。同期的高品质活动，跨界的联名，吸引在原本圈层外更多优质的客户群体参与。

### 展品范围 Exhibits

宠物食品  
宠物粮食、宠物零食、食品添加剂、食品加工机械、食品包装技术等

宠物活体  
宠物猫、宠物狗、爬宠、小宠等

宠物用品  
宠物服装、宠物玩具、宠物窝垫、宠物护理品、宠物美容用品、宠物碗盆、宠物笼舍、智能产品、项圈、牵引绳等

宠物文化衍生  
宠物周边、宠物艺术、宠物包装（设计类）、宠物潮玩、宠物综艺宠物直播

宠物医疗  
宠物医院、宠物药品、宠物保健品、医疗器械、宠物疫苗等

其他  
宠物协会、宠物专业媒体、电商网站、宠物APP、宠物丧葬、宠物杂志书刊等

### 展会亮点

- 市场地推提供 展会渗透力
- 核心客户合作 提升竞争力
- 专业团队 保障影响力
- 不局限多维度 提升邀约力