



# 2018第七届 成都国际宠物博览会

CHENGDU INTERNATIONAL PET EXPO 2018

## 赞助机会列表

2018年4月19-22日  
新国际会展中心

中西部宠物第一展  
The Sonfhwest Leading Pet Expo

-----[www.cdcpae.com](http://www.cdcpae.com)-----

# 成都国际宠物博览会

## 西部最具影响力的宠物盛会

中国成都国际宠物博览会（以下简称：成都宠博会）于2012年创办于成都，是集宠物食品、用品、医疗服务、贸易分销、宠物赛事、活体展示及娱乐活动、终端采购等功能为一体的综合性博览会，展会是由四川省宠物协会、成都市天一展览服务有限公司联合组织策划的中西部专业的大型展会。本届展会汇聚了283家参展商家、32187名观众，展览面积达到20000平方米，是中西部行业内公认的必选展会。成都宠博会无论在品牌展示，拓展渠道，还是寻求合作上，都已打造成为了成熟的品种宣传、渠道开发、新品发布、建立关系网、爱宠互动的综合平台。

在此我们希望与更多有实力的企业相互促进，用我们的平台给予您最大的反馈。



# 目录

## 线上宣传

微信专栏企业产品介绍.....	A1
EDM邮件.....	A2
新闻动态.....	A3
官网首页轮番广告及网站LOGO互换.....	A4
微博专栏企业产品介绍.....	A5
专业H5制作.....	A6
活动征集栏banner.....	A7
网络售票系统.....	A8
硬广视频.....	A9

## 印刷

参观指南.....	B1-B3
会刊.....	B4-B10
门票.....	B11-B13
手提袋.....	B14
入场证件.....	B15
证件胸带.....	B16
专业观众登记表.....	B17

## 接车

普通观众接车.....	C1-C2
-------------	-------

## 现场宣传

现场开幕式背景板.....	D1-D3
现场主舞台背景板.....	D4-D11
爱宠动物园.....	D12-D13
休息区.....	D14-D15
论坛区.....	D16-D18
新品展示区.....	D19-D22
场内移动广告牌.....	D20
专场推荐会.....	D24
饮水区.....	D25

## 展后跟进

展会报告.....	E1
展会视屏.....	E2

## 线上宣传 (自媒体)

### A1 官方微信-展商推荐 (图文信息)

**位置与形式:** 介绍品牌及产品, 现场优惠活动。

**价格:** 2000

可售数量: 若干



### A2 EDM邮件

**位置与形式:** 品牌, 展位介绍等发送给专业观众。

**价格:** 2000

可售数量: 16





## A5 微博专栏企业产品介绍

位置与形式：微博专栏介绍

价格：2000

可售数量：200



## A6 专业H5制作

位置与形式：特装展位H5私人定制邀请函

价格：2000

数量：80



### A7 活动征集表单

服务内容: 大众活动征集广告栏

位置与形式: 普通观众活动征集表提交览下

尺寸: 500\*10000px **价格:** 3000

数量: 1

QQ\*

QQ昵称

宠物昵称\*

手机\*

品种\*

宠物类型\*  
大型犬 小型犬

宠物性别:  
妹妹 弟弟

地址:  
 方便主要活动地点(请务必认真填写)

交通\*  
需要车接送 自己开车

注:  
每位用户限填一次



查看模式下不能提交!

### A8

### 硬广视频

服务内容: 15秒广告软文或内容软性夹带

位置与形式: 覆盖面: 地铁、电视台、公交

**价格:** 20,000

数量: 1

第六届成都宠博会  
 2017年4月21-24日  
**成都宠物展**  
 宠物食品、宠物用品、宠物玩具等

第六届成都宠博会  
 时间: 4月21-24日  
 展览内容: 宠物食品、宠物用品、宠物玩具等  
 地址: 世纪城新会展中心1号馆  
 \*名犬展 \*名猫展 \*爬行异宠展

特别鸣谢  
 红途传媒  
 HONGTU MEDIA

## 印刷品宣传

### 参观指南

	服务内容	尺寸	位置与形式	价格	数量
B1	指南广告位10*20	10*20cm	参观指南展示位	2000	20
B2	展位平面图LOGO突出		展位平面图LOGO突出	2000	8
B3	指南整版广告	20*40cm	组合广告位	2000	4



广告位



LOGO突出

## 会刊

作为展会最权威的刊物，成都宠博会的会刊全面收录参展企业的详细信息，专业观众通过它可以找到自己的目标展商，并从中获得参考。因此投放刊物广告可以说是成本最低，回报最高的一种宣传方式。



## B4 封面

位置形式：封面第一页

价格：20000

数量：1

截止日期：2018.3.20

## B5 封底

位置形式：封面最后一页

价格：15000

数量：1

截止日期：2018.3.20



## B6 封二

位置形式：封面最后一页

价格：5000

数量：1

截止日期：2018.3.20



## B7 封三

位置形式：封面第三页

价格：5000

数量：1

截止日期：2018.3.20



## B8 扉页

位置形式：封面第三页

价格：5000

数量：1

截止日期：2018.3.20



## B9 普通彩页

位置形式：书内普通彩页

价格：4000

截止日期：2018.3.20

## B10 黑白内页

位置形式：书内普通黑白页

价格：3000

截止日期：2018.3.20



门票 (B11-B15) 总价20000

## B11 网络售票banner首页

位置与形式：电子票首页

数量：1 尺寸：1242\*630PX



## B12 电子票二维码窗口

位置与形式：购票后电子票广告窗口

数量：1 尺寸：649\*301PX



## 门票 (B11-B15) 总价20000

### B13 电子票窗口详情内图

位置与形式：电子票内页详情图

数量：1 尺寸：720\*2292PX



2017年4月21日-24日  
**到新宠之康展位**  
关注公众账号参加抽奖活动！  
领取大惊喜狗粮|窝  
牙刷更多惊喜，快来玩吧！  
展位号：T46  
更多咨询请拨打免费咨询热线：  
400-696-1978  
或咨询天猫旗舰店客服，  
打开淘宝APP，搜索  
新宠之康宠物用品旗舰店！

扫码关注微信公众号领取礼品  
专注宠物健康  
欢迎关注我们！



我们期待您的到来

### B14 门票套背面广告

位置与形式：门票套背面彩页

数量：1

217\*93mm



门票 (B11-B15) 总价20000

**B15** 门票背面广告

位置与形式: 门票背面广告

数量: 1



**B16** 票封内夹带卡片

位置与形式: 可夹带优惠卡片2张

价格: 2000 数量: 2 尺寸: 9\*6cm



## B17

### 手提袋

**服务内容:** 一面宠博会一面赞助商 (1000个)

**位置形式:** 覆盖所有活动签到礼品发放。

**价格:** 10000/千个

**数量:** 1000

**截止日期:** 2018.3.20



广告位

## B18

### 入场证件

**服务内容:** 入场背面广告位

**尺寸:** 9\*13cm

**位置与形式:** 覆盖搭建、展商、专业观众入场证件

**数量:** 1

**截止日期:** 2018.3.20



广告位



**B19**

## 证件胸带

服务内容：打印赞助商家名称或LOGO

位置形式：胸带

价格：25000

数量：1

截止日期：2018.3.20



在胸带上印上LOGO可以让宣传做到潜移默化，无形中让人深深记住。

**B20**

## 专业观众登记表



服务内容：入场专业观众没有登记的都需要填表。

位置形式：表单下方广告位

价格：5000

数量：1

截止日期：2018.3.20

## 接车

### 普通观众接车

	服务内容	位置与形式	价格	数量
C1	礼品发送/3天时间	礼品袋夹带资料在车上分发宠友	1500	3
C2	班车车身横幅广告	车身外横幅	1500	3

广告位



## 现场宣传

### 现场开幕式背景板

	服务内容	尺寸	位置与形式	价格	数量
D1	侧面广告位	6*3m	入场口开幕式背景侧面展示位	10000	1
D2	侧面广告位（半块）	3*1.5M	入场口开幕式背景侧面半块展示位	5000	2
D3	特别鸣谢LOGO展示		入场口开幕式背景侧面LOGO展示	2000	8



### 现场主舞台背景板

	服务内容	尺寸	位置与形式	价格	数量
D4	主舞台背景图	10*4m	主舞台背景ppt幻灯停留时间2秒，每天轮播10次	3000	8
D5	LED屏广告视频（限5个/3分钟视频）	视频	午间播放视频广告，保证每天5次	3000	5
D6	活动背景图LOGO		特别鸣谢单位限10个	1000	8

注：截止日期2018.3.20

主舞台是聚集人气的最佳场所。



## 现场宣传

### 现场主舞台活动

	服务内容	尺寸	位置与形式	价格	数量
D7	全场冠名主题活动		分为上半场和下半场企业自主提交流程配备工作人员	5000	3
D8	活动打围区		铁板+KT板, 间隔放展商广告	10000	1



广告位

### 现场主舞台背景板

	服务内容	尺寸	位置与形式	价格	数量
D9	主持人口播			2000	8
D10	入场宠友臂贴		所有参加活动宠友排号臂贴形象LOGO	2000	1
D11	拍照强		拍照强左右两边广告位	1000	8



广告位

注：截止日期2018.3.20

## 爱宠动物园

D12

D13

服务内容	尺寸	位置与形式	价格	数量
独家冠名		“XX”杯爱宠动物乐园	5000	1
2018XX杯—爬虫造景大师展		主持人口播	3000	1

注：截止日期2018.3.20

爱宠乐园每次都会吸引大量人群驻足观望



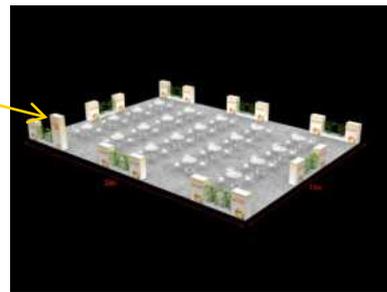
## 休息区

D14

D15

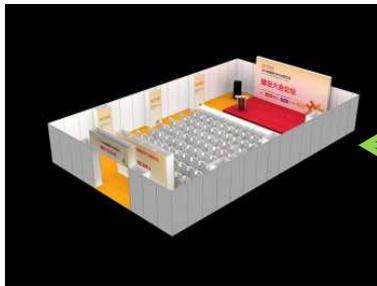
服务内容	尺寸	位置与形式	价格	数量
休息区桌卡		每张桌上放企业展会导向桌卡(包含设计和制作)	2000	1
休息区挡板LOGO展示		特别鸣谢单位	1000	10

挡板



## 论坛区

	服务内容	位置与形式	价格	数量
D16	4.19日上午论坛 (对外宣传都有信息)	会配一位工作人员, 包含LED屏幕, 自行准备视频	10000	2
D17	4.19日下午论坛 (对外宣传都有信息)	会配一位工作人员, 包含LED屏幕, 自行准备视频	10000	2
D18	论坛征集报名广告栏	在呼叫中心邀请专业观众时会发报名平台	5000	1



论坛区设计图

## 新品展示区

	服务内容	位置与形式	价格	数量
D19	衣服类展示位 (含展示位设计)	主展衣服	2000	8
D20	玩具类展示位 (含展示位设计)	主展玩具	2000	8
D21	主粮类展示位 (含展示位设计)	主展狗粮、猫粮	2000	8
D22	日用品展示位 (含展示位设计)	日用品展示	2000	8

各类新品都会在这里展出。



**D23**

## 专场推荐会

服务内容：每天1场，每场40分钟。

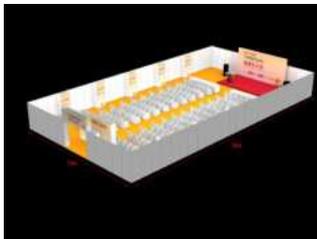
位置与形式：配专业工作人员一名，呼叫中心专业观众邀请

价格：5000

可售数量：2

会场效果图

目的：用最专业演讲，营造最专业的效果



**D24**

## 饮水区

服务内容：全场四个角出现饮水机。

位置与形式：专业设计配备广告展示牌。

尺寸：280\*210m

价格：5000

可售数量：1

**D25**

## 入口打围

服务内容：入口全场打围1+1模式

位置与形式：入口将打围2个展馆内，诚招有实力商家赞助

价格：20000

可售数量：1



## 馆前广告

服务内容	位置及形式	尺寸	价格	数量	
D26	链接馆广告	两馆连接处, 展馆外喷绘	20m*10m	50000	
D27	馆前布幅	展馆入口上方喷绘	5.4m*10m	15000	
D28	馆前布幅	展馆入口上方喷绘	18.3m*10m	45000	
D29	吊旗广告	展馆内吊旗	3m*4m (馆内)	5000	两幅起订
D30	吊旗广告	展馆外吊旗	3m*5m (馆外)	6000	五幅起订

广告位

广告位



## 展后跟进

### E1

#### 展会报告

服务内容：展后报告特别提及商家

位置与形式：商家特别介绍，此PPT或视频会特别放在官方网站提供下载

价格：1000

数量：1

截止日期：2018.3.20

### E2

#### 展后视频

服务内容：展会制作的特别视频

位置与形式：展后报告视频会放置在各视频网站，提供观看（提报采访）

价格：1000

数量：3

截止日期：2018.3.20

### E3

#### 展后新闻

服务内容：展会新闻稿

位置与形式：展会新闻通过各渠道发送，特别介绍指定商家介绍

价格：1000

数量：2

截止日期：2018.3.20



## 协办及赞助方案

### I

### 全程协办单位

赞助金额：60万

服务内容	位置与形式	规格	数量
享有独家“全程协办单位”荣誉			
优选VIP展位		280平方米	1
对外宣传和推广的媒介上以“全程协办单位”的名义出现	成都宠博会官网、微信公众平台、邀请函、参观券、请柬、参观指南、会刊等。		
宠博会现场以“全程协办单位”的名义出现	现场背景板及综合指示牌		1
友情链接互换	成都宠博会官网		1
为企业发放DM单	现场的组委会窗口	企业提供	
发布企业新闻报道	成都宠博会微信公众平台	企业提供素材	2



服务内容	位置与形式	规格	数量
公众媒体投放广告，出现企业名称或LOGO	电视台、报纸等		
提供喷绘广告位	成都宠博会背景板侧面	3m×6m	1
提供馆外吊旗广告	成都宠博会举办期间展馆外	3m×5m	5
提供链接馆前广告	成都宠博会举办期间连接馆处	20m×10m	1
提供广场升空气球	成都宠博会举办期间展馆外		6
制作手提袋广告	手提袋		4000
会刊封面广告	成都宠博会会刊		
参展证广告	参展证		
请柬广告	宠博会请柬		10000

注：广告中涉及的设计稿件均由企业提供。

## 协办及赞助方案

### 2

### 钻石赞助单位（仅限2家）

赞助金额：40万

服务内容	位置与形式	规格	数量
享有“钻石赞助单位”荣誉			
优选VIP展位		180平方米	1
对外宣传和推广的媒介上以“钻石赞助单位”的名义出现	成都宠博会官网、微信公众平台、邀请函、参观券、请柬、参观指南、会刊等。		
宠博会现场以“钻石赞助单位”的名义出现	现场背景板及综合指示牌		1
友情链接互换	成都宠博会官网		1
为企业发放DM单	现场的组委会窗口	企业提供	
发布企业新闻报道	成都宠博会微信公众平台	企业提供素材	2



服务内容	位置与形式	规格	数量
公众媒体投放广告，出现企业名称或LOGO	电视台、报纸等		
提供喷绘广告位	成都宠博会背景板侧面	3m×6m	1
提供馆前广告位		5.7m×10m	1
提供广场升空气球	成都宠博会举办期间展馆外		2
制作手提袋广告	手提袋		1000
会刊封底广告	成都宠博会会刊		1
参展证广告	参展证		
请柬广告	宠博会请柬		5000

注：广告中涉及的设计稿件均由企业提供。

## 协办及赞助方案

### 3

### 活动冠名赞助（不限）

赞助金额：20万

服务内容	位置与形式	规格	数量
享有单项活动“冠名赞助单位”荣誉			
优选VIP展位		81平方米	1
在成都宠博会单项活动对外宣传和推广的媒介上以“**杯****活动”的名义出现	成都宠博会官网、微信公众平台、邀请函、参观券、请柬、参观指南、会刊等。		
活动现场以“**杯****活动”的名义出现	现场背景板及综合指示牌		1
友情链接互换	成都宠博会官网		1
为企业发放DM单	现场的组委会窗口	企业提供	

服务内容	位置与形式	规格	数量
发布企业新闻报道	成都宠博会微信公众平台	企业提供素材	2
公众媒体投放广告，出现企业名称或LOGO	电视台、报纸等		
提供喷绘广告位	成都宠博会背景板侧面	3m×3m	1
提供广场升空气球	成都宠博会举办期间展馆外		2
制作手提袋广告	手提袋		1000
会刊内刊彩页广告	成都宠博会会刊		2p

注：广告中涉及的设计稿件均由企业提供。



## 协办及赞助方案

### 4

#### 指定用品赞助

指定用品要求：

1. 指定用品赞助单位为成都宠博会参展企业。
2. 指定用品为成都宠博会现场所需物品（如嘉宾礼品、现场饮品、现场工作服等），指定用品的具体赞助数量双方协商确定。

服务内容	位置与形式	规格	数量
注明赞助单位名称或logo	背景板		
为产品赞助单位发布企业新闻报道	成都宠博会微信公众平台		1
会刊内彩广告	成都宠博会会刊		1p
为企业提供广场升空气球			1



### 5

#### 产品赞助（不限）

指定用品要求：

1. 产品赞助单位为成都宠博会参展企业。
2. 为成都宠博会提供产品赞助，具体数量由双方协商确定。

服务内容	位置与形式	规格	数量
成都宠博会在举办现场注明产品赞助单位名称或logo			
为产品赞助单位发布企业新闻报道	成都宠博会微信公众平台		
会刊内彩广告	成都宠博会会刊		1p

注：广告中涉及的设计稿件均由企业提供。



1 电话：67677088

2 传真：028-86080309

3 网址：[www.cdcpae.com](http://www.cdcpae.com)

